



Communiqué

Pour diffusion immédiate

“**Histoire de Lire**” sera le thème du 34e Salon du livre

Val-d’Or, le 18 mars 2010 - Histoire de lire est le thème retenu pour le Salon du livre de l’Abitibi-Témiscamingue 2010. Richard Marcoux, président du comité du salon du livre, a été bien inspiré en le suggérant à son équipe de travail. Il a su établir un lien entre le salon et les festivités du 75^e anniversaire de la ville de Val-d’Or.

Frédéric Fradette, président directeur général de TMR communications, présentera l’affiche retenue une réalisation de leur entreprise. Ce concept visuel, une représentation concrète de la magie du livre, sera au premier plan lors de la promotion de l’événement. Le ton se devait d’être invitant et chaleureux tout en étant dynamique.

Depuis plusieurs années, le Salon de livre fait la promotion du projet *Lecture en cadeau*^{MD} notamment en mettant à la disposition des visiteurs une boîte de collecte de livres. Plusieurs organismes provenant de différents milieux font en sorte de mettre en valeur la lecture chez les jeunes. À ce titre, des représentants de projets porteurs mis en place dans la communauté, tel que le projet *Éveil à la lecture et à l’écriture*, nous présenteront leurs rôles et leurs buts. La Commission scolaire de l’Or-et-des-Bois fera connaître les différents programmes développés dans les écoles en lien avec la lecture.

Le comité organisateur tient à souligner l’appui indispensable de ses nombreux partenaires qui, par leur soutien financier et/ou la fourniture des biens et services, facilitent l’organisation de la trente-quatrième édition nous permettant ainsi de faire de cet événement une belle réussite.

-30 -