

**La lecture en cadeau<sup>MD</sup> veut dessiner l'avenir  
de milliers d'enfants défavorisés**

**Montréal, le 27 avril 2011** – Du 26 au 29 mai 2011, la Fondation pour l'alphabétisation invite le public à se rendre au Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue pour faire l'achat d'un livre jeunesse neuf qui sera remis à un enfant pauvre de la région dans le cadre du projet *La lecture en cadeau<sup>MD</sup>*! Pour un enfant, un livre neuf à soi peut faire toute la différence lorsque son environnement favorise peu la lecture.

Bien que le projet vise les enfants de 0 à 12 ans, il faut insister sur l'importance d'agir dès la petite enfance (0 à 5 ans). C'est dans cette période que l'enfant peut commencer à créer son rapport au livre, ce qui le prépare à l'apprentissage de la lecture. Offrir un livre neuf à un enfant, c'est aussi offrir un moment privilégié entre un parent et son enfant et leur permettre de tisser des liens, en plus de donner le plaisir de la lecture en cadeau. Lui faire découvrir le plaisir de la lecture animée par le parent et sensibiliser celui-ci à l'importance de son rôle d'accompagnateur et d'éducateur font aussi partie des objectifs du projet.

**Rejoindre les enfants et leurs parents**

Telle est la raison d'être de *La lecture en cadeau<sup>MD</sup>*, qui a permis de remettre cette année 30 512 livres neufs à autant d'enfants défavorisés du Québec. Mais ces dons ne sont pas suffisants pour répondre à la demande, qui est de 100 000 livres par année. Trop de familles démunies ne peuvent offrir l'imaginaire en achetant un livre neuf. « Ça encourage à la lecture, c'est la fierté de posséder un livre à soi. » (Olivier, 10 ans, bénéficiaire de *La lecture en cadeau<sup>MD</sup>* en mai 2010)

Le projet permet également de rejoindre les parents qui ont des difficultés de lecture et d'écriture et qui voudraient entreprendre une démarche d'alphabétisation, grâce à la ligne *Info-Alpha* : 1 800 361-9142.

**Comment participer?**

Au Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, rendez-vous chez un éditeur jeunesse pour acheter un livre neuf destiné à un enfant de 0 à 12 ans. À l'accueil, demandez la trousse de don de *La lecture en cadeau<sup>MD</sup>* et glissez-y votre présent! N'oubliez pas de remplir la carte postale pour avoir des nouvelles de l'enfant et de lui écrire un mot d'encouragement sur le signet-dédicace qui se trouve à l'intérieur de la trousse. Après la distribution des livres, votre boîte aux lettres pourrait accueillir les remerciements d'un enfant reconnaissant!

L'achat d'un livre en ligne est aussi possible tout au long de l'année sur le site [placedulivre.com](http://placedulivre.com).

**Mobilisez votre équipe autour d'une cause**

Les individus et entreprises intéressés peuvent organiser une collecte de livres ou d'argent. C'est un geste rassembleur qui ne manquera pas de mobiliser tous les membres de votre organisation ou de votre entourage. L'initiative de collecte peut prendre diverses formes, selon les besoins de chacun : anniversaire, party de bureau, échange de cadeaux, tournoi de golf, etc. Pour obtenir plus d'information, rendez-vous sur notre site.

### **Où les livres sont-ils distribués?**

Les livres amassés sont remis aux enfants en mai, par l'entremise de centaines d'organisations ciblées par la Fondation grâce aux indices de défavorisation établis par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Ces organisations sont entre autres des écoles, des centres de la petite enfance et des organismes communautaires Famille. Chaque livre recueilli dans une région est remis à un enfant de cette même région.

### **Un fidèle complice : Dominique et compagnie**

*La classe de madame Caroline*, récente parution de la Maison de Dominique et compagnie, fera l'objet d'une promotion spéciale : pour chaque recueil vendu, 1\$ sera remis à la Fondation pour l'alphabétisation. Rassemblant 11 nouvelles de 11 auteurs différents, *La classe de madame Caroline* est un livre qui parle des choses qui nous passionnent. À mettre entre toutes les petites mains (8 ans et plus). Un grand merci à ce partenaire toujours présent.

### **Partenaires**

La Fondation tient à remercier ses 42 partenaires dont Hydro-Québec, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Nationex, Bleublancrouge, le Salon du livre de Montréal, *Lire, c'est grandir*, le Fonds de Bienfaisance des employés de Montréal de Bombardier Aéronautique, la Banque Nationale, Dominique et compagnie, l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire, Zoom Média, Hebdos Québec, Pop Média, Journal Métro, 98.5, Vox, Métro Média Plus, *The Gazette*, *La Presse*, *Enfants Québec*, *Mamanpourelavie.com*, *Le Libraire* et Radio-Canada pour leur implication.

### **La Fondation pour l'alphabétisation**

Fondée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de *faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture*. Pour aider la Fondation, faites un don à [fondationalphabetisation.org](http://fondationalphabetisation.org).

- 30 -

Source :  
Service de sensibilisation  
Fondation pour l'alphabétisation  
[fondationalphabetisation.org](http://fondationalphabetisation.org)

Renseignements :  
Danielle Roy  
Relationniste  
514 289-1178, poste 226  
[droy@fondationalphabetisation.org](mailto:droy@fondationalphabetisation.org)